Sava Tires,
društvo za proizvodnju
pneumatika, d.o.o.
Tire Manufacturing
Company, d.o.o.

Škofjeloška 6
SI - 4000 Kranj
Slovenija

Telefon / *Telephone*
+ 386 (0)4 2077000

Dodatne informacije:

Mojca Tuma,
Vođa PR i marketinga
Sava Tires d.o.o.

Tel: +386 4 2077 021
Fax: +386 4 2077 503

Mojca_Tuma@goodyear.com
Public_Relations@goodyear.com

Da li je starost pneumatika važna?

Kranj, 24. mart 2010.

Obično se pneumaticima detaljnije bavimo samo dva puta godišnje – zimi, kada po važećim propisima vozilo mora da ima zimske pneumatike, i u proleće kada zimske pneumatike zamenjujemo letnjim. Pri zameni pneumatika često konstatujemo da su nam potrebni novi jer je profil starih već dobro istrošen. Kupovinu pneumatika moramo da obavimo pametno, na osnovu kvalitetnih informacija dobijenih od stručnjaka. Posebnu pažnju treba posvetiti dubini profila i načinu skladištenja guma, dok njihova starost nije toliko važna. S obzirom da se približava vreme za zamenu pneumatika preporučujemo da prikupite dovoljno stručnih informacija i da na pravilan način uskladištite zimske pneumatike vašeg vozila.

Već dugi niz godina stručnjaci se bave raznim aspektima sigurnosti vozila, a poznato je da su sigurni i kvalitetni pneumatici neophodna oprema svakog vozila. Vozači moraju da obrate pažnju prvenstveno na profil pneumatika, ali i na pravilno skladištenje jer ono doprinosi da se očuvaju prvobitne performanse pneumatika. Vek trajanja pneumatika zavisi od načina vožnje, težine tereta i redovnog održavanja propisanog pritiska u pneumaticima. Često se vode polemike o tome koliko je važna starost pneumatika pri kupovini i u kom roku bi prodavci morali da povuku pneumatike iz prodaje. Pogrešne informacije o veku trajanja automobilskih guma i mišljenje da je to važnije od profila su sve češći. Upravo zbog toga, na ove tvrdnje odazvale su se razne stručne gumarske revije, proizvođači pneumatika i nacionalna udruženja distributera odnosno vulkanizera u najvećim evropski državama.

Stručne preporuke
Nacionalno udruženje distributera pneumatika NTDA u Velikoj Britaniji i Savez nemačke gumarske industrije tvrde da pneumatici mogu da se prodaju 5 godina od datuma proizvodnje, dok Japansko gumarsko udruženje (JAMTA) preporučuje zamenu guma starijih od 10 godina. Ovome se pridružuju i veći proizvođači pneumatika, dok proizvođači automobila preporučuju zamenu pneumatika posle 6 godina.

Preporuke koncerna Goodyear
Na ovo sporno pitanje u pogledu veka trajanja automobilskih pneumatika odazvali su se i proizvođači. Koncern Goodyear, kao jedan od najvećih proizvođača pneumatika na svetu, tvrdi da pneumatici po svojoj konstrukciji mogu da izdrže delovanje velikih sila i opterećenja, izloženost sunčanoj svetlosti i radnim temperaturama u celom veku trajanja pneumatika. Uskladišteni kao i upotrebljavani pneumatici zadržavaju svoje dobre karakteristike ako se pravilno održavaju, ne izlažu se lošim uslovima i čuvaju se u adekvatnim skladištima.

Činjenica je da nema naučnih odnosno tehničkih podataka na osnovu kojih bi se utvrdila odnosno odredila gornja granica starosti novih neupotrebljavanih pneumatika za putnička i laka teretna vozila.

Goodyear-ov stav podržavaju i dva gumarska udruženja, RMA i ETRMA, Evropsko udruženje proizvođača pneumatika i naplataka.

Sigurno na putu
Pored pravilnog skladištenja i odgovarajuće dubine profila svojih pneumatika, svi vozači moraju biti svesni da samo opreznom i pažljivom vožnjom i poštovanjem saobraćajnih propisa mogu zaista postići bezbednu i sigurnu vožnju.